



PERÚ

Ministerio
de Educación



IEST PRIVADO
"De Inv. Industriales"

R.M. 0134 – 2006 - ED

SÍLABO DE SOCIEDAD Y ECONOMÍA EN LA GLOBALIZACIÓN

I. INFORMACIÓN GENERAL

Carrera Profesional	: Administración de Empresas
Módulo	: Sociedad y Economía
Créditos	: 04
Semestre	: III
Nº de Horas Semanal	: 03
Nº de Horas Semestral	: 54

II. COMPETENCIA DE LA CARRERA PROFESIONAL

Administrar los recursos humanos, financieros, logísticos, comercialización y los procesos productivos de la empresa; según los criterios de competitividad, ética, eficiencia y calidad.

III. CAPACIDADES TERMINALES Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Capacidad Terminal	Criterios de Evaluación
Efectuar el análisis económico de la Sociedad y la Economía en la Globalización.	Identifica y explica la importancia del análisis económico.
	Identifica y explica la importancia de las leyes económicas en la economía de mercado.
	Identifica y explica la importancia de la determinación de los precios.



PERÚ

Ministerio
de EducaciónIEST PRIVADO
"De Inv. Industriales"

R.M. 0134 – 2006 - ED

IV. ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y CONTENIDOS BÁSICOS

Semanas	Elementos de capacidad	Actividades de aprendizaje	Contenidos Básicos	Tareas previas
1	Desarrollar los conceptos fundamentales de la Economía, la Sociedad en la Globalización.	Nº 1 Sistematización de los fundamentos de la Economía, Sociedad y la acción humana.	Acción consciente y acción inconsciente. Los requisitos previos de la acción humana.	Diagnóstico/Prueba de Entrada.
2	Interpretar la interrelación entre la Economía y la práctica de la acción humana.	Nº 2 La Economía y la práctica de la acción humana.	La acción humana como supuesto último.	Lectura análisis de texto sugerido Informe sobre actividad de extensión.
3	Aplicar técnicas para interpretar los principios de la Acción Humana.	Nº 3 Principios de la Acción Humana. La causalidad requisito de la acción humana	Racionalidad e irracionalidad; subjetivismo, objetivismo en la investigación económica.	Idem
4	Aplicar técnicas para analizar los Problemas de la Economía y los de la Economía y la Rebelión contra la Razón.	Problemas de la Economía y los de la Economía y la Rebelión contra la Razón. La Economía y la Historia. La Economía es de carácter formal y apriorístico.	El razonamiento apriorístico y la realidad. La base del método individual. La base del método singular. La materia de la historia económica y su metodología.	Idem
5	Analizar y describir los elementos de las Categorías de la Acción Humana.	Nº 5 Elementos de las Categorías de la Acción Humana.	Principios de Los Medios y Fines. La Escala de Valores. La Escala de Necesidades. La Acción Humana como cambio.	Idem
6	Analizar y describir el Tiempo.	Nº 6 El Tiempo. La Relación Temporal Entre Acciones.	El tiempo como Factor Económico.	Idem
7	Evaluar la Incertidumbre y Acción Humana.	Nº 7 Incertidumbre y Acción Humana.	El Significado de Probabilidad. Probabilidad de clase.	Idem
8	Formular las funciones básicas de la Acción Humana en el Mundo de los Fenómenos Externos.	Nº 8 La Acción Humana en el Mundo de los Fenómenos Externos.	La Ley de la Utilidad Marginal. La Ley del Rendimiento.	Idem
9			Examen parcial	
10	Formular la Sociedad y la Importancia de las ideas.	Nº 9 Concepto de Sociedad.	Cooperación. División del trabajo del trabajo. Ley de la Asociación.	Idem
11	Analizar y describir el Intercambio en la Sociedad.	Nº 10 Intercambio en la Sociedad.	Cambio Intrapersonal y Cambio Interpersonal.	Idem
12	Analizar y describir la Valoración sin Cálculo Económico.	Nº 11 Valoración sin Cálculo Económico. Ordenamiento gradual de los medios.	Rol del intercambio directo en las teorías del valor y los precios.	Idem
13	Analizar y describir el Espacio del Cálculo Económico.	Nº 12 El Espacio del Cálculo Económico.	El significado de las expresiones monetarias.	Idem
14	Formular el Cálculo Monetario al servicio de la Acción Empresarial.	Nº 13 Cálculo Monetario al servicio de la Acción Empresarial.	El cálculo monetario, instrumento del pensar.	Idem
15	Analizar y describir el Campo y Metodología de la Teoría del Mercado.	Nº 14 Campo y Metodología de la Teoría del Mercado.	La delimitación del campo de la teoría del mercado.	Idem
16	Analizar y describir el Mercado.	Nº 15 La competencia. La libertad económica	Capital y bienes de capital. La economía de mercado. La soberanía del consumidor.	Idem
17	Analizar y describir los Precios.	Nº 16 La formación de los precios.	Valoración y justiprecio El precio de los bienes de capital.	Idem
18			Examen final	



V. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de las actividades de aprendizaje, se hará uso de la metodología activa. Los procedimientos didácticos a utilizarse son los siguientes:

Clases teóricas: exposición por parte del docente y la participación activa del alumno.

Prácticas: se resolverán casos de estudio empresarial y/o prácticas dirigidas, según el tema teórico tratado.

Asesoría: se asesorará la resolución apropiada de los casos de estudio empresarial y/o prácticas dirigidas.

VI. EVALUACIÓN

- La escala de calificación es vigesimal y el calificativo mínimo aprobatorio es trece (13). En todos los casos la fracción 0.5 o más se considera como una unidad a favor del estudiante.
- El estudiante que en la evaluación de una o más Capacidades Terminales programadas en la Unidad Didáctica (Asignaturas), obtenga nota desaprobatoria entre diez (10) y doce (12), tiene derecho a participar en el proceso de recuperación programado.
- El estudiante que después de realizado el proceso de recuperación obtuviera nota menor a trece (13), en una o más capacidades terminales de una Unidad
- Didáctica, desaprueba la misma, por tanto repite la Unidad Didáctica.
- El estudiante que acumulara inasistencias injustificadas en número igual o mayor al 30% del total de horas programadas en la Unidad Didáctica (Asignaturas), será desaprobado en forma automática, sin derecho a recuperación.

Obtención del promedio

Promedio Capacidad Terminal = $CE\ 1 + CE\ 2 + CE\ 3 + CE\ 4 / 4$

Promedio Unidad Didáctica = Última Capacidad Terminal C E Criterio de Evaluación

VI. RECURSOS BIBLIOGRAFICOS / BIBLIOGRAFIA

-Impresos
<ul style="list-style-type: none"> • Roepcke, Wilhem. Introducción a la Economía Política 7ma edición Alianza Editorial España 2000 • Von Mises, Ludwig. Tratado de la Economía: Acción Humana 3ra Edición Fundación Ignacio Villalonga. España 2005 •
-Digitales (página WEB)
<ul style="list-style-type: none"> • www.fundaciónvonhayek.com • www.fundaciónvonmises.com • www.economiademercado.com